

Aa Aa Aa

[Home](#) » [Attualità](#) » [Economia e Lavoro](#) » FEEM presenta studio sugli e-commerce agroalimentari lucani al Cook Fest di MilanoArchiviato con: [Agroalimentare](#) [Basilicata](#) [COOK Fest](#) [Digitalizzazione](#) [e-commerce](#) [FEEM](#) [Innovazione](#) [Milano](#)

FEEM presenta studio sugli e-commerce agroalimentari lucani al Cook Fest di Milano

L'innovazione digitale al centro dell'agroalimentare lucano

Il 4 ottobre, nell'ambito del Cook Fest 2024 a Milano, la Fondazione Eni Enrico Mattei (FEEM) ha presentato lo studio "Innovazione e mercati digitali: esplorazione degli e-commerce dei prodotti agroalimentari della Basilicata". L'iniziativa, organizzata in collaborazione con la Regione Basilicata e [Sogemi](#), ha messo in evidenza le strategie e le opportunità di business per l'agroalimentare lucano nel contesto digitale.

La ricerca, condotta con il Dipartimento Politiche Agricole della Regione Basilicata, ha analizzato il panorama degli e-commerce lucani, rilevando 1.005 attività, di cui 67 dedicate ai prodotti agroalimentari. Lo studio ha evidenziato una forte diversificazione dell'offerta, che va dalle bevande (30%) agli empori (28%), fino a carni, salumi e prodotti da forno. Il dato più rilevante riguarda la crescente ricerca online di prodotti tipici lucani, come i Peperoni Cruschi, l'Aglianico del Vulture e il Pane di Matera.

Cristiano Re, responsabile dei Progetti Territorio di FEEM, ha sottolineato come la digitalizzazione e il posizionamento sui mercati nazionali e internazionali siano le chiavi per la crescita futura del settore agroalimentare lucano.

*Donato Mola*inserito in [Attualità](#), [Economia e Lavoro](#) il 5 Ottobre 2024 alle 12:19Archiviato con: [Agroalimentare](#) [Basilicata](#) [COOK Fest](#) [Digitalizzazione](#) [e-commerce](#) [FEEM](#) [Innovazione](#) [Milano](#)